

Andrea Zimmermann ist Gründerin und Inhaberin der Unternehmensberatung btm4u mit Sitz in Darmstadt. Sie greift auf rund 25 Jahre Erfahrung auf den Gebieten Travel-, Fuhrpark- und Veranstaltungsmanagement zurück. 1987 baute sie für die rund 15.000 Mitarbeiter eines internationalen Handelskonzerns eine Serviceabteilung auf. Im Fokus standen neben der Reisestelle, die Reisekostenkontrolle, die Planung und Umsetzung von Veranstaltungen und Incentives für Mitarbeiter und Gäste.

In 2002 gründete sie die Unternehmensberatung btm4u-Andrea Zimmermann. btm4u ist spezialisiert auf Themen rund um Travel-, Mobility- & Veranstaltungs-Management. btm4u unterstützt Unternehmen beim Aufbau entsprechender Ressourcen und bietet Training on the job für (angehende) Travel Manager.

Bei der Einführung von neuen Regelungen und Systemen spielen die Menschen in Unternehmen und die Umwelt sowie Nachhaltigkeitsaspekte eine große Rolle.

Zu den Projekten von btm4u gehören u.a.

- (Re-)Strukturierung der Organisationsabläufe zur Reduzierung des internen Aufwands (Prozesse)
- Aufbau eines Travel-, Mobility- und Veranstaltungsmanagements mit klaren Abläufen zur Erreichung der Steuerungsmöglichkeiten in Unternehmen mit dem Ziel die Reisekosten dauerhaft zu senken.
- Analyse und Konzeption für den Aufbau eines Globalen Travel Managements
- Begleitung der Einführung eines (internationalen) Travel Managements
- Erstellung und/oder Überprüfung von Reiserichtlinien und Veranstaltungsrichtlinien
- Begleitung von Auswahlverfahren und Implementierung von
  - Reisebüropartnern
  - Reisekostensoftwaresystemen
  - Softwaresystemen für die Hotelreservierung, Online-Booking-Tools, Veranstaltungsplanung und Teilnehmermanagementsystemen
  - Kreditkarten im Travel- und Veranstaltungs-Umfeld

Casestories mit Kunden finden Sie unter

<http://www.btm4u.net/home/kundenreferenzen.html>

Andrea Zimmermann ist eine ausgewiesene Expertin auf ihrem Fachgebiet. Sie ist Autorin mehrerer Fachbücher und Fachartikel zum Thema Reisemanagement, unter anderem veröffentlichte sie „Wirksame Reiserichtlinien“ und „Geschäftsreisekosten - Auswahl und Einführung effizienter Abrechnungssysteme“ im Alabasta Verlag 2000, München.

Die gefragte Referentin tritt im Rahmen von Kongressen, Symposien und Messen auf. Sie arbeitet für verschiedene Akademien, an der VDR-Akademie bildet sie Travel Manager weiter.

Sie ist ausgebildete Moderatorin und Business Coach. Sie bietet Unternehmen „Training on the job“ für angehende Travel Manager. Mit dem Business-Coaching begleitet sie Einzelpersonen in der persönlichen Entwicklung.