



PRESSEMITTEILUNG

Neue Größe in der Geschäftsreise-Beratung

btm4u-Andrea Zimmermann und expenseBrain vertiefen ihre Zusammenarbeit und treten noch stärker gemeinsam auf.

Darmstadt/Lindau, 24. November 2022. – Die beiden auf Geschäftsreise-Management spezialisierten Unternehmensberatungen btm4u (Andrea Zimmermann, Darmstadt) und expenseBrain (Lindau) bündeln ihre Kräfte und treten ab sofort – wo immer es für Kunden sinnvoll ist – gemeinsam auf.

Dabei stellen die Unternehmen drei Sparten in den Vordergrund: **Beratung** (zum Beispiel zu Prozessoptimierungen, zeitgemäßen Reiserichtlinien und effizienten Auswahlverfahren für Systeme und Dienstleister), **Technologie** (beispielsweise Digitalisierung, Software-Implementierungen für Reisebuchungen und Reisekostenabrechnungen) und **Services** (etwa Interims-Management oder Unterstützungsleistungen für Reisedestellen). Alle Beratungen und Leistungen erfolgen wie bisher anbieterübergreifend und anbieterneutral.

Erklärtes Ziel ist es, das führende Beratungshaus in Deutschland für Business-Travel-Management und ganz allgemein für Unternehmensmobilität zu werden. Gemeinsames Kernthema ist die Modernisierung der Geschäftsreise. Beide Unternehmen bringen dazu ihre einander ergänzende Expertise ein. Für die Zukunft ist geplant, die drei Sparten noch weiter auszubauen, auch gemeinsam mit weiteren erfahrenen Kollegen.

Denn Unternehmen aller Größen stehen gegenwärtig vor einer ganzen Reihe von Herausforderungen, wenn es um die Reisen ihrer Belegschaft geht: Die Geschäftsreisebüros haben während der Pandemie Personal abgebaut und kommen der anziehenden Nachfrage kaum hinterher. Online-Tools verändern sich durch Marktveränderungen teils rasant und neue Anbieter kommen in den Markt. Kunden und Geschäftspartner fordern eine nachhaltige Ausrichtung auch des Geschäftsreise-Managements. Die Zahl stornierter und verspäteter Flüge hat sich drastisch erhöht, und nicht zuletzt bringen die Informations- und Fürsorgepflichten nicht nur in Pandemie-Zeiten erheblichen Mehraufwand für die Arbeitgeber mit sich. All das vor dem Hintergrund steigender Kosten und steigender Erwartungen an die Digitalisierung. Es gibt viel zu tun.

„Beratungsleistungen rund um die strategische Ausrichtung und Konzeption von Geschäftsreisestrukturen und -prozessen sind eine spezielle Nische. Kunden benötigen für ihr Projekt vorübergehend mehr Ressourcen, oder die hohe Komplexität erfordert zusätzliche Expertise. Die Einbindung externer Berater kann hier die richtige Lösung sein“, sagen die drei Inhaber Andrea Zimmermann (btm4u), Christian Elsäßer und Michael Zwickl (expenseBrain). „Um die immer größer werdenden Projekte steuern zu können, ist Unterstützung durch eine leistungsfähige Beratungsgesellschaft mit breitem und tiefem Fachwissen erforderlich.“

Die Unternehmen blicken bereits auf eine langjährige Zusammenarbeit zurück, unter anderem im Bereich globaler Reisebüroauswahl, und können nachweisbare Erfolge



PRESSEMITTEILUNG

verbuchen. Im gemeinsamen Auftritt sehen sie einen absoluten Mehrwert für die Kunden – mit noch mehr Kompetenz und Verfügbarkeit unter einem Vertrag.

„Vereinfachung und Digitalisierung liegen uns allen dreien am Herzen, da es nicht nur die Prozesse in Unternehmen vereinfacht, sondern auch Ressourcen schont“, sagen Andrea Zimmermann, Christian Elsäßer und Michael Zwickl. Sie sind sich einig: „Mit unserer neuen Kooperation schaffen wir sichtbar bessere Ergebnisse für unsere Kunden. Die neue Organisation der Beratung beschleunigt die Bereitstellung unserer Leistungen. Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit und auf viele neue spannende Projekte und Kunden.“

Zu den Unternehmen und ihren Köpfen

- **btm4u** ist seit 2002 spezialisiert auf die Beratung rund um Geschäftsreise-Prozesse. Ein besonderer Fokus liegt auf der Erstellung von Reiserichtlinien und der Auswahl von Systemen und Dienstleistern. Langjährige ehrenamtliche Tätigkeit im Verband Deutsches Reisemanagement (VDR) zeigen das Engagement auch abseits von Kundenprojekten. Neben großen Unternehmen zählt btm4u vor allem den Mittelstand zu seinen Kunden. Dort ist das Unternehmen eine feste Größe in Travel-Management-Projekten.

Gründerin und Inhaberin Andrea Zimmermann konzentriert sich künftig stärker auf Analysen, Richtlinien, die Gestaltung von Prozessveränderungen und auf Workshops, Moderation und Verhandlungen. Pragmatische Lösungen bleiben ihr Ziel. Ihr Herz schlägt außerdem für die Wissensvermittlung durch Seminare und Coaching sowie Training on the job..

- **expenseBrain** hat 2015 als Beratungsunternehmen für Reisekostensysteme begonnen und das Arbeitsfeld seither um die strategische und fachliche Beratung zu Geschäftsreiseprozessen erweitert. Mit aktuell zehn Mitarbeitern werden neben Reisekostenlösungen und Digitalisierungen auch Projekte wie Reisebüro-Ausschreibungen oder Einkaufsoptimierungen erfolgreich umgesetzt.

Geschäftsführer Christian Elsäßer hat mit seinem beruflichen Werdegang bei großen Geschäftsreiseanbietern (TMCs, u.a. BCD Travel) und Buchungssystemen (GDS, Sabre) viel Hintergrund- und Expertenwissen aufgebaut. Projektmanagement sowie Moderation liegen ihm im Blut.

Michael Zwickl, Gründer und Geschäftsführer, ist Experte für IT und Reisekostenabrechnung. Bereits seit 2003 hat er als Mitarbeiter von BCD Travel und später SAP zahlreiche globale Systeme für Großkunden entworfen und eingeführt

Kontakt

- btm4u, Heidelberger Landstraße 52a, 64297 Darmstadt: Andrea Zimmermann, +49 6151 953237 und +49 173 3046720, andrea.zimmermann@btm4u.de
- expenseBrain, Robert-Bosch-Straße 29a, 88131 Lindau: Michael Zwickl, +49 151 4314 1023, michael.zwickl@expensebrain.de; Christian Elsäßer, +49 151 74457510, christian.elsaesser@expensebrain.de